



Superati i 20.000 curricula nel "RMS-DATA BASE" di *RMS – the Right Marketing Service*

Padova, 23 novembre 2007

Il patrimonio di **esperienza** e **professionalità** sviluppato dai professionisti di *RMS - the Right Marketing Service* nel corso degli **anni di attività** rappresenta senz'altro un valore importante.

Ma altrettanto importante è poter contare su un **bacino di candidati** consistente, aggiornato e profilato, in modo da poter **esaudire** le richieste delle aziende clienti in **modo sicuro e veloce**.

Per questo *RMS - the Right Marketing Service* continua costantemente ad **incrementare la qualità e consistenza** del suo RMS-database[®], vero e proprio "magazzino" da cui selezionare i candidati migliori.

I moderni strumenti di web recruiting e cross-selling recruiting hanno oggi consentito di **raggiungere l'importante traguardo dei 20.000 curricula inseriti**.

Con questa importante disponibilità di candidati, profilati in **65 categorie merceologiche** e su tutto il **territorio nazionale**, *RMS - the Right Marketing Service* può assolutamente confermare la sua modalità di selezione diretta, consentendo ai propri clienti di usufruire di un bacino di potenziali candidati già disponibile e senza la necessità di ricorrere a costose – e spesso inutili – inserzioni a pagamento.

PER INFORMAZIONI:

Dr.ssa Sarah Lantieri
Business Development Consultant

Tel. 049 – 7968761

Fax 049 – 7968762

e-mail: s.lantieri@rmsagenti.com